ФОНД РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ

при поддержке Google

«Цифровая компетентность российских подростков и родителей»: первые результаты всероссийского исследования

В исследовании приняли участие 1203 подростка 12-17 лет и 1209 родителей детей этого возраста. Опрос был проведен в 45 регионах 8 федеральных округов Российской Федерации. Таким образом, было охвачено 58 городов России с населением от 100 тыс.

Опрос проводился Аналитическим Центром Юрия Левады по специально разработанной методике Фонда Развития Интернет.

ЛЕВАДА-ЦЕНТР
АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР
ЮРИЯ ЛЕВАДЫ

Распределение выборки детей по полу и возрасту, %

	12 лет	13 лет	14 лет	15 лет	16 лет	17 лет	Итого
Мальчики	8,5	7,5	9,0	8,7	7,6	8,9	50,2
Девочки	8,9	7,1	8,6	8,5	7,4	9,3	49,8
Итого	17,4	14,6	17,6	17,2	15	18,2	100 (1203 чел.)

Распределение выборки родителей по возрасту детей, %

Возраст детей	12 лет	13 лет	14 лет	15 лет	16 лет	17 лет	Итого
% от всей выборки родителей	22,7	14,1	13,5	17,2	14,6	17,9	100 (1209 чел.)

Цель: исследование цифровой компетентности школьников и родителей

Темы исследования:

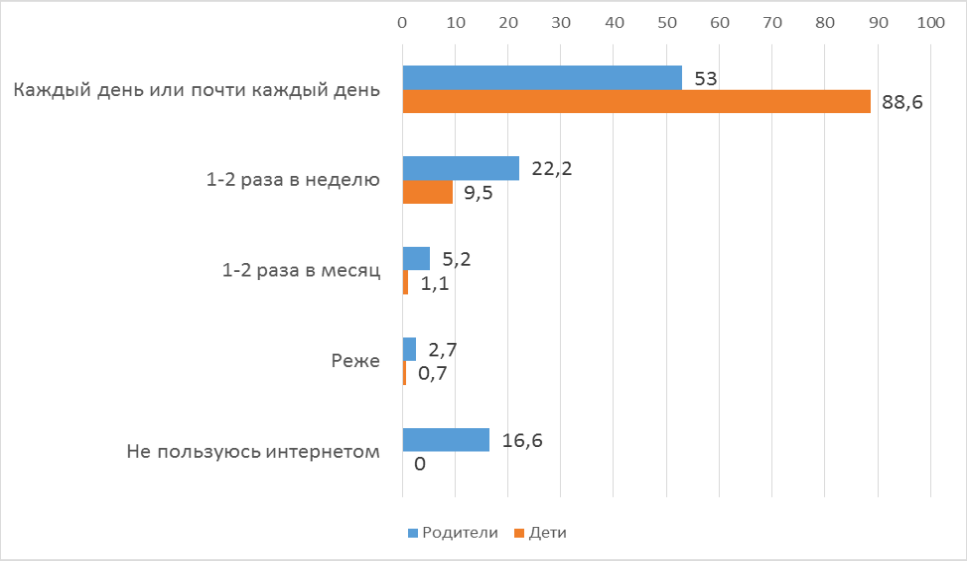
- уровень цифровой компетентности, анализ ее компонентов и сфер;
- опыт использования Интернета и онлайн-деятельность детей и их родителей;
- источники, средства и способы повышения цифровой компетентности детей и родителей;
- осведомленность родителей об особенностях использования Интернета детьми;
- знания, навыки, мотивация, ответственность и безопасность при использовании Интернета детьми и родителями;
- используемые онлайн сервисы и сформированные навыки и умения безопасного использования ИКТ;
- вовлеченность родителей в онлайн-деятельность детей и обучение компетентному безопасному пользованию (по оценке детей и родителей);
- потребности детей и родителей в повышении цифровой компетентности и их представления о необходимых способах обучения.

Индекс цифровой компетентности

Компоненты	Сферы
Знания	Контент, коммуникация, технические аспекты, потребление
Навыки	Контент, коммуникация, технические аспекты, потребление
Мотивация	Контент, коммуникация, технические аспекты, потребление
Ответственность и безопасность	Контент, коммуникация, технические аспекты, потребление

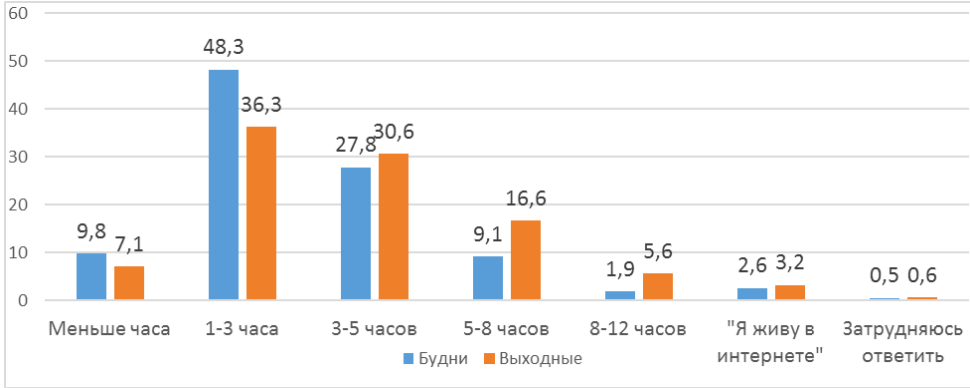
Использование Интернета

Частота использования Интернета детьми и взрослыми (дети 12-17 лет; родители детей 12-17 лет, %)



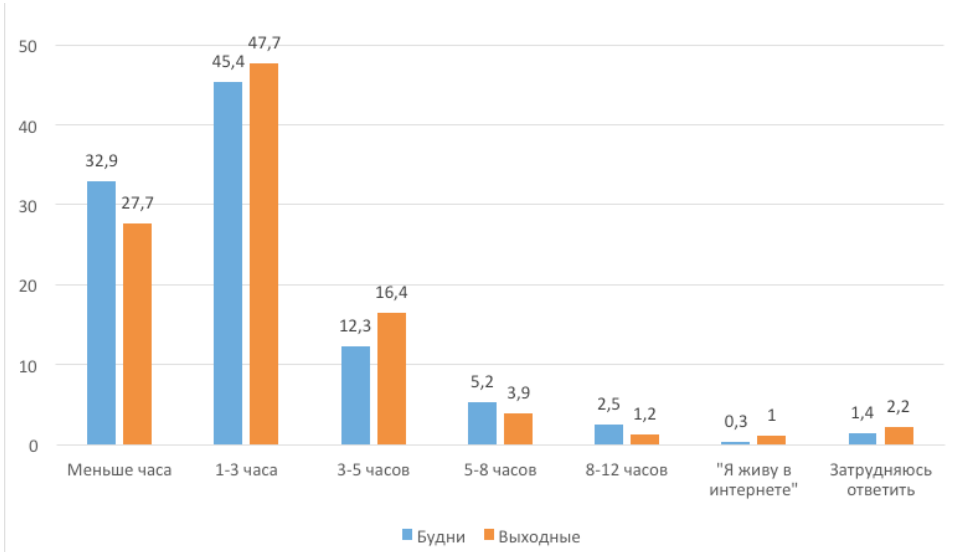
89% детей пользуются Интернетом ежедневно. Среди родителей ежедневных пользователей Интернета – 53%. Причем, 17% родителей отметили, что не пользуются Интернетом вообще. По сравнению с 2010 г. число таких родителей уменьшилось на 11%.

Будни и выходные: время в Интернете (подростки) (дети 12-17 лет; %)

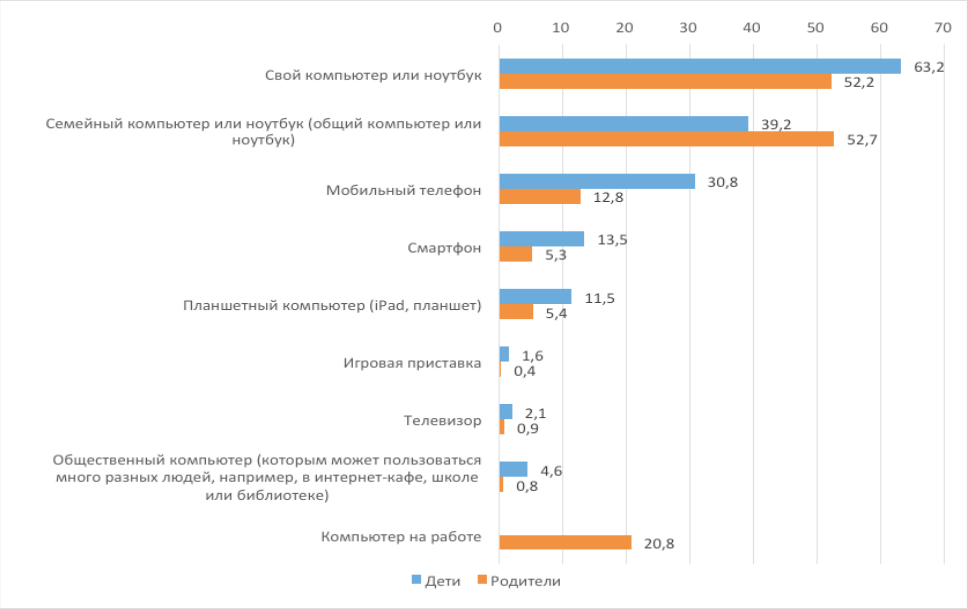


Каждый седьмой подросток в будни проводит в Интернете 5-8 часов и больше. В выходные в Интернете такое же время проводит уже каждый четвертый (25%). Если 2/3 детей пользуются Интернетом от 1 до 5 часов в день в будни и выходные, то почти 90% взрослых проводят в сети меньше 3-х часов в день. Родители пользуются Интернетом значительно умереннее, чем дети. Треть взрослых в будни и каждый четвертый в выходные меньше часа находятся онлайн. Подростков, проводящих в сети не часы, а минуты, в три раза меньше, чем их родителей. Это только каждый десятый ребенок. В выходные дни 5-8 часов в Интернете проводит каждый шестой школьник и только каждый двадцать пятый взрослый.

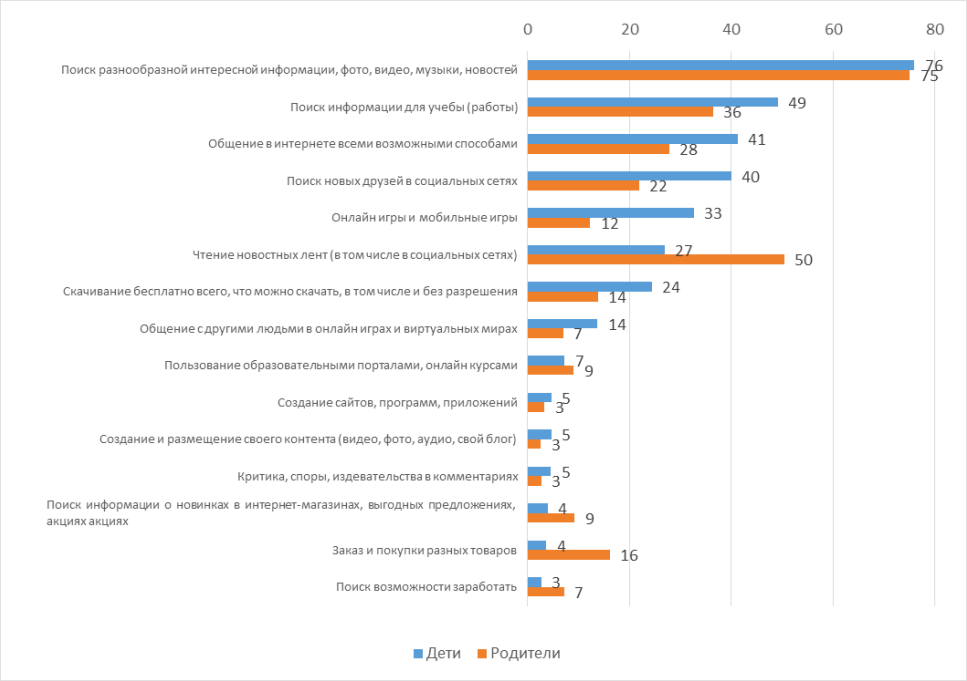
Будни и выходные: время в Интернете (взрослые) (родители детей 12-17 лет; %)



Какими устройствами пользуются родители и дети для выхода в Интернет (дети 12-17 лет; родители детей 12-17 лет; %)



Что родители и дети делают в сети? (дети 12-17 лет; родители детей 12-17 лет; %)

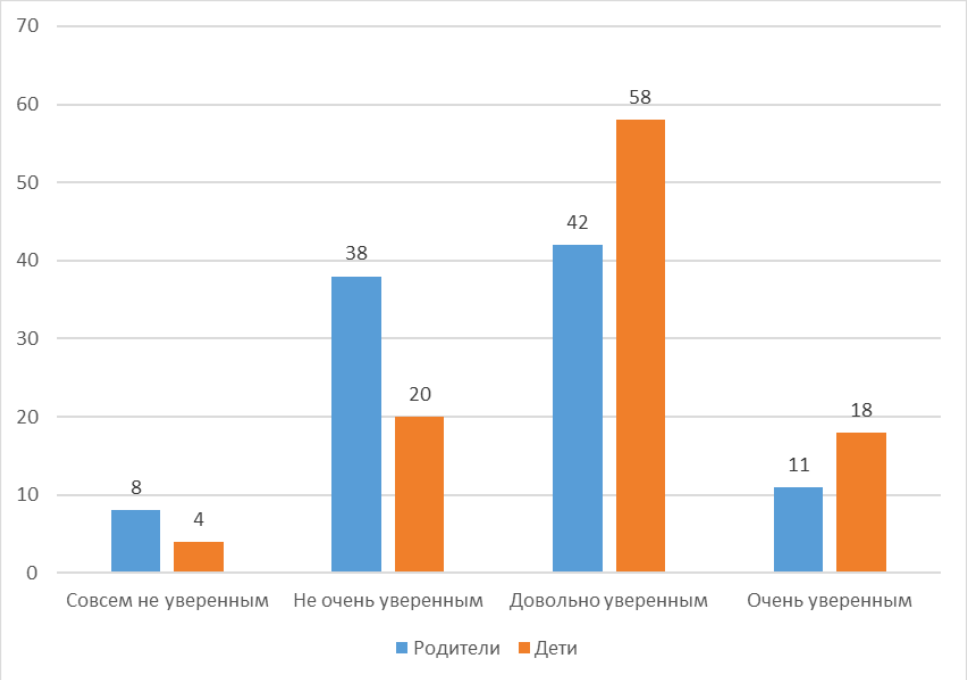


Большинство подростков пользуются своими компьютерами или ноутбуками. Среди взрослых этот вариант так же популярен, как и семейный (общий) компьютер или ноутбук. Мобильный Интернет у детей в два раза более популярен, чем у родителей, также как и выход в Интернет через игровые приставки и телевизоры. Учитывая только мобильный телефон и смартфон, мобильным Интернетом сегодня пользуется практически каждый второй ребенок.

Большинство детей и взрослых используют Интернет для поиска интересной информации. У детей на втором месте по популярности – поиск информации для учебы. Таким образом, учебной деятельности в Интернете дети отводят больше времени, чем общению, поиску друзей и играм. Большинство видов деятельности у детей более популярны, чем у взрослых. По сравнению с детьми, родители чаще читают новостные ленты и используют возможности Интернета для покупок и заработка.

Цифровая компетентность: мифы и реальность

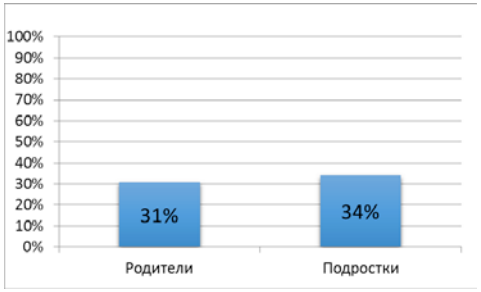
Иллюзия цифровой компетентности: ответы на вопрос «Насколько уверенным пользователем Интернета Вы себя считаете?» (дети 12-17 лет; родители детей 12-17 лет; %)



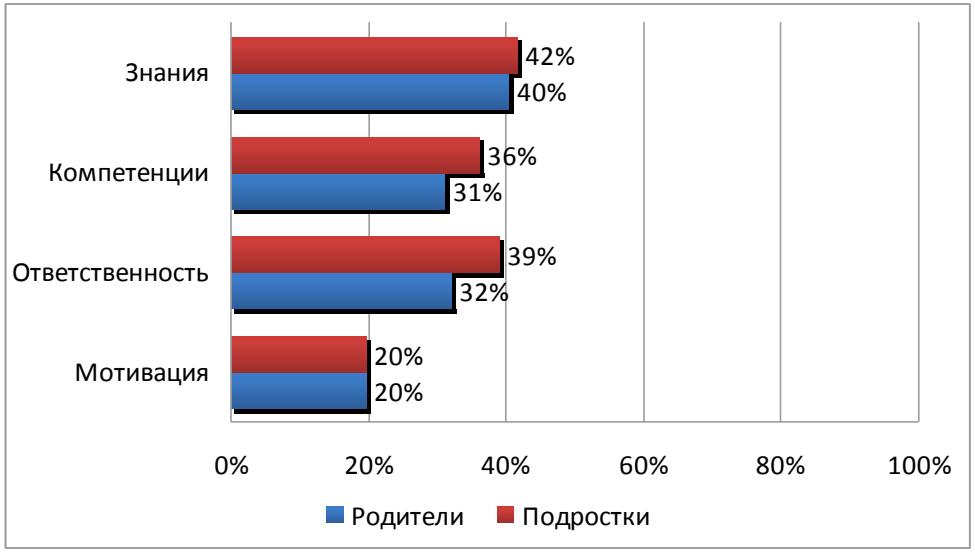
У большинства родителей и подростков сложилось достаточно позитивное представление о собственной цифровой компетентности: практически 80% школьников и каждый второй родитель считают себя уверенными пользователями Интернета. Оценка уровня цифровой компетентности на основе специального индекса показывает, что это завышенное и неадекватное представление.

Уровень цифровой компетентности как родителей, так и подростков составляет треть от максимально возможного. Индикаторов, по которым и дети, и родители отвечали, что чего-то не знают, не умеют, не хотят учиться или не учитывают в Интернете, в два раза больше, чем тех пунктов, по которым они проявили компетентность.

Средний уровень цифровой компетентности (% от максимально возможного уровня)



Компоненты цифровой компетентности у родителей и подростков (% от максимально возможного уровня)



И подростки, и родители демонстрируют наиболее высокую цифровую компетентность по компоненту знаний, хотя при этом даже средний уровень знаний не достигает 50%. Что касается мотивации, то ни родители, ни подростки не проявили устойчивую установку на самосовершенствование в цифровом мире. Их мотивация составляет лишь 20% от максимально возможной.

Цифровая компетентность в разных сферах: сравнение родителей и подростков (% от максимально возможного уровня)

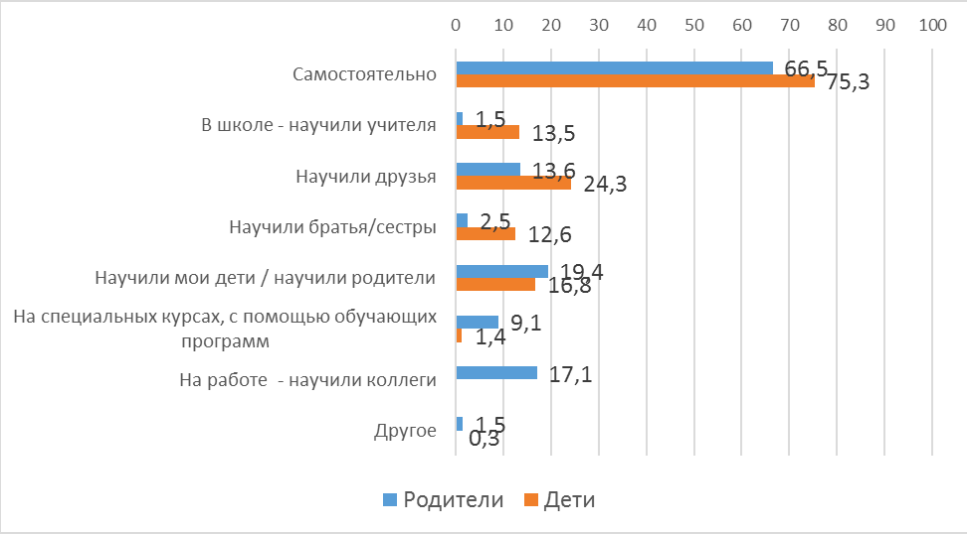
И родители, и подростки наиболее компетентны в сфере работы с контентом в сети и наименее компетентны в сфере потребления товаров и услуг через Интернет. Подростки научились искать информацию и завязывать знакомства в социальных сетях. Однако, им значительно труднее дается критическая оценка найденного, создание своего контента и взаимодействие с интернет-сообществами.

Источники цифровой компетентности и их оценка

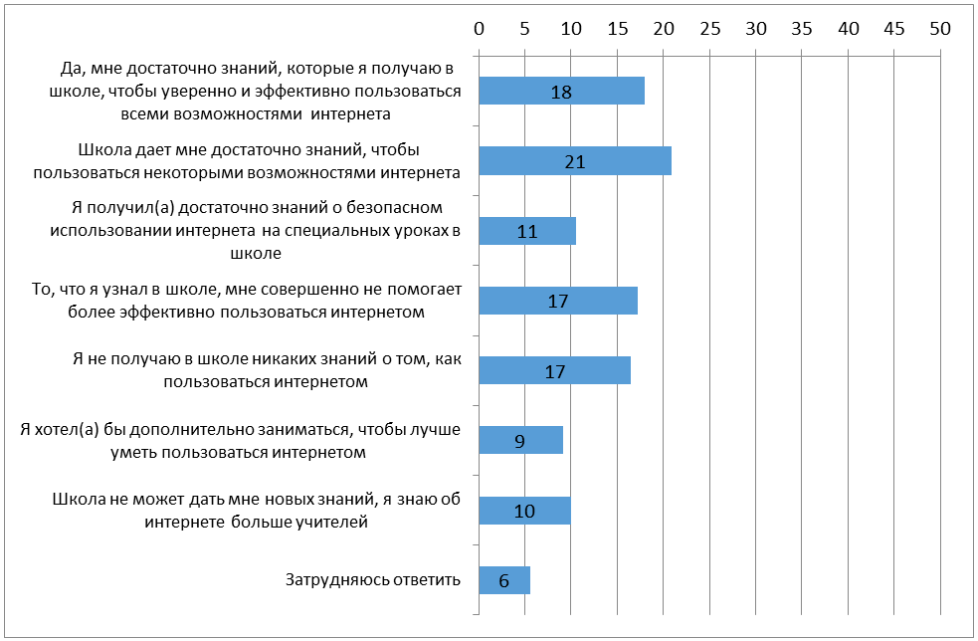
Абсолютное большинство и детей и родителей обучались пользованию Интернетом самостоятельно (67% родителей и 75% подростков). Каждый пятый родитель признался, что его научили пользоваться Интернетом собственные дети. Лишь 13 % детей указали, что их научили пользоваться Интернетом в школе.

Помощь учителей в школе подростки оценивают невысоко: лишь 39% школьников полностью или частично удовлетворены знаниями об использовании Интернета, которые они получили в школе. Только каждый десятый подросток получил в школе информацию о безопасном использовании Интернета. В то же время 44% подростков считают, что школа не дает им никаких полезных знаний в этой области или вообще неспособна их дать. Каждый десятый подросток сказал, что знает об Интернете больше учителей.

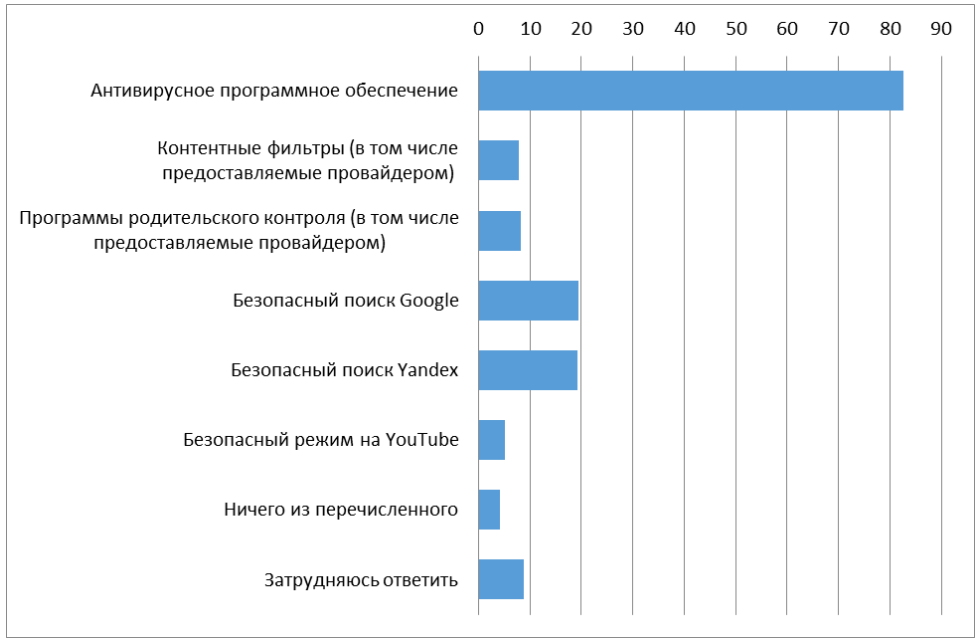
Источники цифровой компетентности подростков и их родителей: каким образом учились пользоваться Интернетом (дети 12-17 лет; родители детей 12-17 лет; %)



Оценка подростками достаточности тех знаний об эффективном использовании Интернета, которые они получают в школе (дети 12-17 лет; %)



Знания родителей о технических средствах безопасного использования Интернета, установленных на компьютере, которым пользуется его ребенок (родители детей 12-17 лет; %)



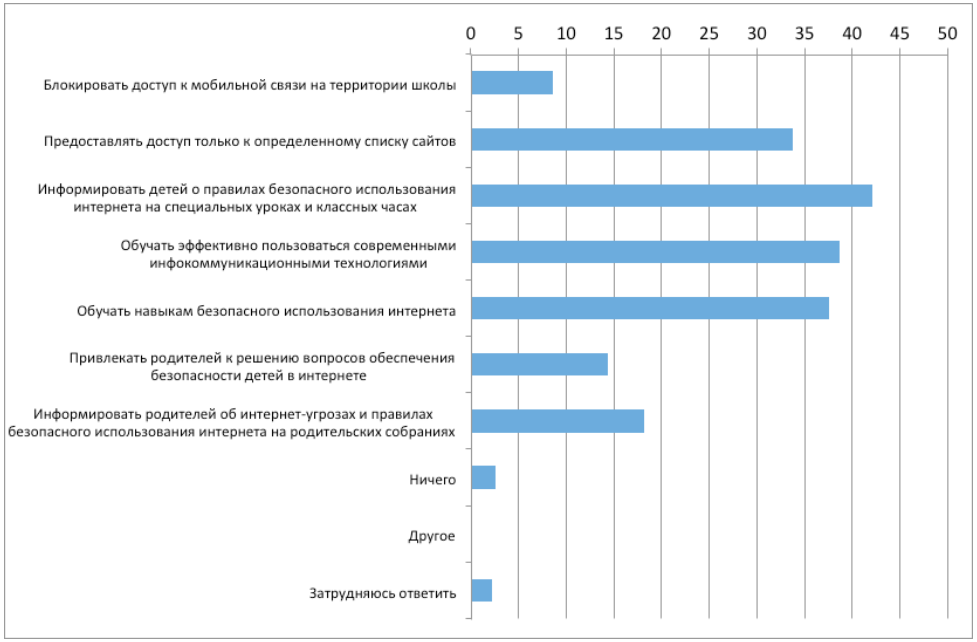
Большинство родителей обеспечивает безопасность использования Интернета детьми только с помощью антивируса, а каждый десятый вообще не в курсе, что установлено на компьютере, которым пользуется его ребенок. Только каждый пятый родитель знает о возможностях настройки режима безопасного поиска в Google и Яндексе.

Кто и как должен повышать цифровую кометентность детей и родителей?

Подростки и взрослые по-разному видят источники повышения своей цифровой компетентности. Тем не менее каждый пятый ребенок и каждый пятый взрослый хотели бы, во-первых, пройти специальную обучающую программу в Интернете, во-вторых – повышать свою цифровую компетентность в школе или на работе. Только 7% детей и 13% взрослых считают, что грамотность в вопросах использования Интернета «совсем не обязательна». Каждый десятый взрослый и ребенок считают свой уровень цифровой компетентности вполне достаточным. Если подростки рассчитывают в основном на себя самих и своих друзей, обучаясь самостоятельно или через программы в Интернете, то родители больше рассчитывают на помощь работодателей, специальных центров и собственных детей.

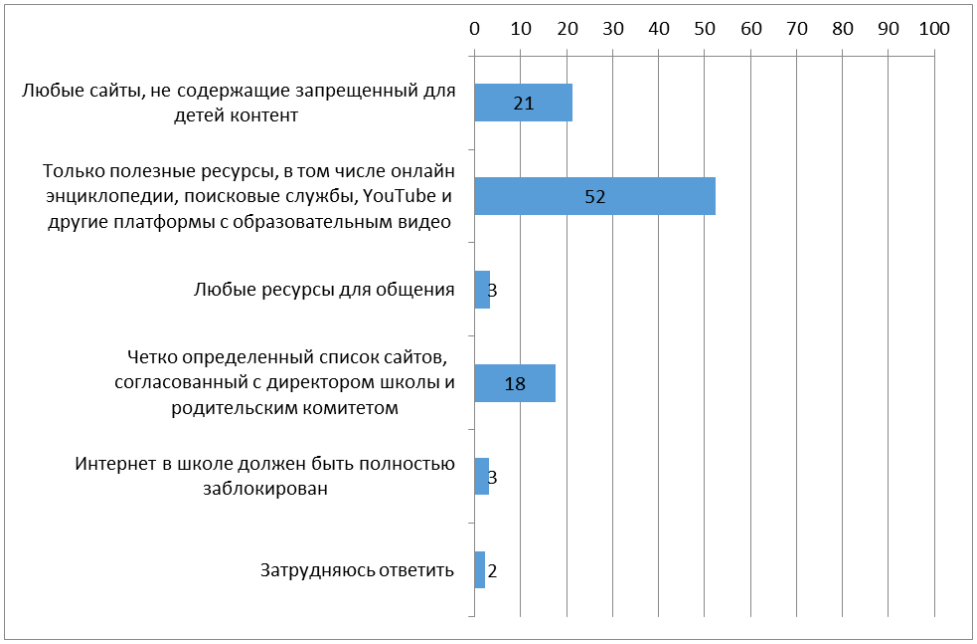
Представления подростков и взрослых о путях повышения собственной цифровой компетентности (дети 12-17 лет; родители детей 12-17 лет; %)

Большинство родителей возлагает надежды на школу в повышении цифровой компетентности их детей (родители детей 12-17 лет; %)



Отвечая на вопрос «Что должна делать школа по вопросам использования Интернета детьми?», значительная часть родителей считает, что в школе детей должны информировать (42%) и обучать навыкам безопасного использования Интернета (38%), а также обучать эффективно пользоваться современными инфокоммуникационными технологиями (39%). Каждый пятый родитель хотел бы, чтобы и его также информировали в школе об Интернет-угрозах и правилах безопасного использования Интернета. Лишь треть родителей поддерживает предоставление доступа в Интернет на основе определенного списка сайтов.

Мнения родителей о том, какие Интернет-ресурсы должны быть доступны детям в школе (родители детей 12-17 лет; %)



Каждый второй опрошенный родитель предлагает предоставить доступ к полезным ресурсам, в том числе онлайн-энциклопедиям, поисковым службам и платформам с образовательным видео, таким образом, считая, что современные технологии могут быть полезны в образовании. Единицы считают, что Интернет в школе лучше заблокировать.

Проведенное исследование позволяет сделать ряд выводов о цифровой компетентности российских подростков и их родителей, а также о путях ее повышения

1. Интернет-активность детей, как ежедневная, так и почасовая, а также разнообразие использования детьми различных устройств значительно превышает использование Интернета родителями. Это означает, что использование Интернета становится неотъемлемой частью образа жизни цифрового поколения. И этот образ жизни в большинстве случаев расходится с образом жизни их родителей. В условиях возрастающей мобильности и персональности Интернета родителям важно становиться его компетентными пользователями, быть «на одной волне» со своими детьми, обсуждать с ними эту значимую часть их жизни, изучать вместе новинки, возможности и риски. А также вместе выстраивать баланс между реальностью и виртуальностью, стремясь к умеренному и целесообразному использованию Интернета. Стоит также задуматься над тем, есть ли у ваших детей достойные альтернативы Интернету в реальной жизни.

2. Большинство подростков (80%) и половина родителей (50%) демонстрируют высокую уверенность в использовании Интернета, что создает иллюзию достаточной или даже высокой компетентности российских Интернет-пользователей. Однако, полученные данные по уровню цифровой компетентности разрушают миф о том, что цифровое поколение все знает и все умеет в Интернете. Цифровая компетентность и российских родителей, и российских подростков невелика: она составляет примерно треть от максимально возможного.

3. 75% родителей и 68% детей учились использованию Интернета самостоятельно, бессистемно и неорганизованно, не имея возможности регулярно и систематически обсуждать опыт пользования Интернетом, сравнивать свои цифровые знания и навыки с уровнем сверстников, родителей и экспертов. Умение пользоваться Интернетом оказывается неявным знанием, полученным «наощупь», через серию собственных проб и ошибок каждого пользователя. И взрослые, и дети в целом выражают свою заинтересованность в повышении цифровой компетентности. Большие ожидания родители возлагают на школу. Такая ситуация показывает высокую необходимость подготовки специальных методических пособий и обучающих программ для специалистов системы общего образования по повышению цифровой компетентности педагогов и школьников.

4. Немаловажно, что, по сравнению с родителями, подростки более готовы активно учиться но у них также чаще встречается и «почивание на лаврах», когда иллюзия цифровой компетентности приводит к недостатку мотивации: «мне уже не надо учиться» как бы говорит подросток. Поэтому особую важность приобретают программы, в которых включено «мотивирующее» звено, работающее на осознание необходимости повышения цифровой компетентности.

5. Высокая интенсивность использования Интернета подростками показывает, что значимость Интернета для цифрового поколения продолжает расти: он не только является основным источником информации и инструментом коммуникации в повседневной жизни, но и превращается в важный фактор социализации подростков. Такое положение дел требует специального внимания в системе среднего образования к вопросу о формировании ответственных и сознательных «цифровых граждан». Российская школа в соответствии с образовательными стандартами нового поколения, а также с ожиданиями родителей должна взять на себя главную ответственность за формирование у детей высокого уровня цифровой компетентности, позволяющей укрепить «цифровое гражданство». Это происходит на основе расширения образовательных возможностей интернет-среды, укрепления авторитета учителя в этой области, формирования навыков и умений критической и творческой оценки онлайн ресурсов, навыков безопасного использования Интернета и формирования этических норм Интернет-пользователя.

6. И дети, и родители осознают высокий образовательный потенциал Интернета и его роль в развитии коммуникационных навыков и в процессе обучения. В связи с этим большинство родителей отмечают необходимость обеспечения доступа детей к Интернету в школах, включая широкий круг образовательных ресурсов, видеохостингов (в т.ч. YouTube), поисковые системы, интернет-энциклопедии – при условии использования инструментов безопасного поиска и безопасного доступа в Интернет.

7. Как показывают результаты исследования, школа пока еще не пользуется у подростков авторитетом в области овладения возможностями Интернета. Надежды родителей на то, что именно школа компенсирует возможные пробелы в осведомленности ребенка о возможностях и рисках сети, разбиваются о камень скептического отношения к школе у самих подростков. Поэтому трудности, возникающие на пути решения такой глобальной задачи, как повышение цифровой компетентности педагогов и подрастающего поколения, должны быть разделены государством и школой с интернет-компаниями, практикующими политику социальной ответственности и имеющими высокую профессиональную репутацию в интернет-сообществе.