**Методическая разработка урока обществознания в 7 классе**

**Тема урока:** Обмен, торговля, реклама

**Цель урока**:

*Личностные*   умение организовываться к работе, развитие сотрудничества при работе в группах, проявление заинтересованности не только в личном успехе, но и в решении проблемных заданий всей группой, выражение положительного отношения к процессу познания, адекватное понимание причины успешности - неуспешности учебной деятельности.

*Метапредметные*  способы решения познавательных задач, выбор наиболее эффективных способов их решения; формирование умений сравнивать, обобщать факты и понятия; развитие у учащихся самостоятельности; развитие внимательности при поиске ошибок; развитие умений искать, анализировать, сопоставлять и оценивать информацию, способностей определять  и аргументировать  своё  отношение к ней.

*Предметные*  развитие умений работать с учебником; овладение понятиями.

**Тип урока**: комбинированный

**Вид урока**: деловая игра

**Планируемые достижения**:

1. **Образовательные:**
* Усвоение определения понятий «обмен», «торговля», «реклама»
* Формирование навыков планирования ответа.
* Формирование у учащихся умения выделять главное в решении обмена, в ведении торговли, в создании рекламы.

2. **Развивающие:**

* Умения формулировать и доказывать свою точку зрения
* Умений анализировать, сравнивать, обобщать
* Умение применять новые знания
* Развитие творческих, речевых способностей учащихся
* Умения опираться на уже известное, на свой субъективный опыт
* Развитие умения групповой и индивидуальной работы
1. **Воспитательные:**
* Воспитание уважение к противоположному мнению
* Создание благоприятной атмосферы поддержки и заинтересованности, уважения и сотрудничества
* Воспитание интереса к предмету, к учению

**Формы и методы обучения**: Метод: смысловое чтение

Формы: индивидуальная, фронтальная, групповая.

**Формы организации познавательной деятельности обучающихся**: индивидуальная, работа в парах, работа в группах.

**Средства обучения:**проектор, презентация "Обмен, торговля, реклама", учебник, раздаточный материал

**Основные понятия и термины, изучаемые  на уроке:** обмен, торговля, реклама, экономический продукт, товар, рынок, стоимость, цена, бартер, оптовая и розничная торговля, внутренняя и внешняя.

**Технологическая карта урока**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Этапы урока** | **Обучающие и развивающие компоненты, задания и упражнения** | **Деятельность учителя** | **Деятельность учащихся** | **Формируемые УУД** | **Время (минуты)** |
| 1. | **Организационный момент**Цель**-**активизация учащихся. | Проверяет готовность к уроку, настраивает детей на работу (раздаточный материал). Проверка посещаемости. Раздает листочки с заданиями | Приветствуют учителя. Эмоциональный настрой на работу, мотивация на результат работы, распределяются по группам | **Личностные:** умение организовываться к работе | 2 |
| 2 | **Проверка знаний**Цель **-**проверка усвоения пройденного материала. | Консультирует по заданию 1(проверочный мини-тест). Через 2 минуты проверка. | Выполняют задание на листочках, устно отвечают на вопрос | **Познавательные:** формулируют осознанное речевое высказывание в устной форме о формах и видах бизнеса | 5 |
| 3 | **Мотивация учебной деятельности** | Консультирует по заданию 2 (текст с пропущенными словами). Через 1 минуты проводит проверку. Помогает сформулировать тему, цель урока. | Читают текст, вставляют пропущенные слова. Из слов составляют тему урока, записывают ее в тетрадь | **Личностные:** понимают значение знаний для человека и принимают его**Познавательные:** формулируют тему, проблемный вопрос | 2 |
| 4 | **Актуализация знаний** | Консультирует по заданию 3(работа с презентацией).Через 3 минуты проверка. Ставит вопросы:- Что такое бизнес?- Как получить прибыль? | Формулируют определение терминов «торговля», «обмен», «реклама». Записывают их в тетрадь.Производят проверку по образцу. | **Познавательные:**формулируют определение новых и знакомых терминов.**Регулятивные:**учатся проверять выполнение задание по образцу.**Коммуникативные:**сотрудничают с другими учащимися в поиске необходимой информации; вступают в диалог; умеют слушать и слышать; выражают свои мысли, | 5 |
| 5 | **Изучение нового материала**(групповая работа) | Консультирует по заданию 4(работа с текстом учебника). Через 5 минут проводит проверку. | Читают учебник стр. 98-99, находят новую информацию, фиксируют в тетрадь, устно отвечают | **Познавательные**: дополняют и расширяют имеющееся представление о торговле, формулируют осознанное речевое высказывание в устной форме о видах стоимости товара**Коммуникативные:**ставят индивидуальные задачи, необходимые для достижения общего результата | 5 |
| 6 | **Первичное применение нового знания** | Устно проводит проверку задания 4 у каждой группы | Устно отвечают на задание 4 | **Познавательные**: формулируют осознанное речевое высказывание в устной форме о видах стоимости товара | 5 |
| 7 | **Самостоятельная работа в группах** | Консультирует по заданию 5 (раздаточный материал). Через 5 минут проводит проверку | Читают учебник стр. 99-100, ищут новую информацию, фиксируют в тетрадь | **Познавательные**: дополняют и расширяют имеющееся представление о рекламе, формулируют осознанное речевое высказывание в устной форме о свойствах рекламы**Коммуникативные:**ставят индивидуальные задачи, необходимые для достижения общего результата**Регулятивные:**планируют свои действия в соответствии с поставленной задачей и условиями ее реализации, в том числе во внутреннем плане. | 5 |
| 8 | **Физ.минутка** | Предлагает комплекс упражнений | Выполняют физические упражнения | **Личностные:** понимают значение физической культуры в процессе обучения | 1 |
| 9 | **Самостоятельная работа в группах сменного состава**Цель**-**уметь в сжатое время изложить основную мысль | Консультирует по заданию 5. Объясняет принцип смены состава. Контролирует работу в группах. | Меняют группу. В новой группе каждый учащийся презентует рекламу, составленную ранее в изначальной группе. | **Коммуникативные:**принимают другое мнение и позицию, допускают существование различных точек зрения, учатся договариваться об очередности выступления**Познавательные**: находят пути для решения познавательной задачи**Регулятивные:**развивают контроль времени | 6 |
| 10 | **Индивидуальная работа** | Консультирует по заданию 6 (работа с карточками). | Устно отвечают. | **Познавательные**: формулируют осознанное речевое высказывание в устной форме о формах торговли, способе распространения информации | 4 |
| 11 | **Первичное осмысление и закрепление** | Проводит беседу по вопросам:- Что такое торговля? Зачем она нужна?- Что такое реклама? Какова ее роль в экономике? | Отвечают на вопросы | **Познавательные:**рефлексия способов и условий действия, контроль и оценка процесса и результатов деятельности | 3 |
| 12 | **Итоги урока. Рефлексия.** | Опрашивает учащихся об эмоциональное состояние на уроке. | 1. Подсчитывают баллы. Ставят себе оценки.2. Определяют свое эмоциональное состояние на уроке. | **Личностные:**понимают значение знаний для человека и принимают его, развивают способность к самооценке.**Регулятивные:**прогнозируют уровень усвоения изучаемого материала. | 2 |