**Технологическая карта урока обществознания в 7 классе**

**по теме «Виды и формы бизнеса»**

*Аннотация*

Представленный урок по предмету обществознание и по теме «Виды и формы бизнеса» разработан для учащихся 7 класса. Тема урока достаточно близка и понятна учащимся, так как ее восприятие и осмысление основано на субъективном опыте школьников. При организации образовательного процесса в рамках данного урока мною были учтены возрастные особенности учащихся (ведущий вид деятельности – *общение*, стремление к самопознанию); их интерес к проблемам экономического и социального характера. Предметное содержание, изучаемое на уроке, понятия (бизнес, бизнесмен, представление о видах и формах бизнеса) понятны школьникам и могут быть соотнесены с их опытом, представляют интерес для самоопределения подростков.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Организационная информация** | | | | |
| **Автор** | | Абрамова Евгения Вячеславовна, учитель истории и обществознания МАОУ СОШ № 26 | | |
| **Предмет** | | Обществознание | | |
| **Класс** | | 7Б класс | | |
| **Продолжительность урока** | | 45 минут | | |
| **Методическая информация** | | | | |
| **Тема урока** | | «Бизнес. Виды и формы бизнеса» | | |
| **Классификация урока** | | *Тип урока по дидактическим целям*: урок усвоения новых знаний  (предполагает изучение нового учебного материала информационного характера, включающего относительно широкий круг вопросов, достаточно простых для усвоения. Основная цель – первичное осмысливание нового учебного материала, фиксация в памяти основных, существенных фактов, понятий, закономерностей).  *Вид урока*: урок-заседание клуба молодых предпринимателей. | | |
| **Цель урока** | | - сформировать представление о предпринимательской деятельности (видах и формах бизнеса); | | |
| **Задачи урока** | | - формирование новых понятий и представления в области предпринимательской деятельности;  - развитие способностей к переносу знаний для решения творческих задач, связанных с организацией бизнеса;  - развитие способностей продуктивно взаимодействовать при решении поставленных ученых задач;  -мотивировать стремление совершенствовать личностные качества и способности для достижения жизненного успеха. | | |
| **Планируемые результаты** | | **Предметные:**  К концу урока учащиеся смогут:  - дать определение новых понятий, рассматриваемые на уроке,  - назвать и привести примеры видов и форм бизнеса.  **Метапредметные:**  учащимся созданы условия для:  - планирования своих действий в соответствии с поставленной задачей;  - развития логического мышления;  - развития творческих способностей.  **Личностные:**  к концу урока учащиеся смогут:  - совершенствовать умение взаимодействовать в группе, проявлять чувство толерантности по отношению к своим одноклассникам;  - получить возможность для саморефлексии в процессе соотнесения своих качеств с представлениями об успешном человеке. | | |
| **Методы** | | по степени активности познавательной деятельности учащихся: частично-поисковый, объяснительно-иллюстративный (в случае затруднений учащихся в работе с новыми понятиями).  по источнику получения знаний: беседа (словесный), наглядный (при работе с различными источникам информации). | | |
| **Формы работы** | | фронтальная, групповая | | |
| **Основные понятия** | | бизнес, бизнесмен, виды и формы бизнеса | | |
| **Межпредметные связи** | | экономика | | |
| **Ресурсы** | | 1. Обществознание. Рабочие программы. Предметная линия учебников под редакцией Л.Н. Боголюбова. 5-9 классы. – М: Просвещение, 2014 г. 2. УМК: Боголюбов Л.Н., Городецкая Н.И., Иванова Л.Ф./ под ред. Боголюбова Л.Н. Обществознание. 7 класс. М.: Просвещение, 2017г.   2. ПК, проектор, средства воспроизведения аудио- и видео материалов, слайдовая презентация, видеоролик (фрагмент мультипликационного фильма «Весна в Простоквашино»), раздаточный дидактический материал для организации работы групп, словари, газеты, интернет- ресурсы, приложение 1 (письмо Гавриила Леви), приложение 2 ( материал для кластера «Виды бизнеса»), приложение 3 (личная карточка группы). | | |
| **Ход урока** | | | | |
| **Этапы урока, цель** | **Деятельность учителя** | | **Деятельность учащихся** | **Формируемые УУД** |
| **1. Стадия вызова:** мотивация к деятельности определение темы урока, целеполагание. | Организация работы клуба молодых предпринимателей (приветствие, введение в тему урока).  *- В нашей стране уделяется много внимания развитию предпринимательства. Предпринимательство – удел молодых. Учёные утверждают, что предпринимательские способности обнаруживаются в 13-19 лет. Именно поэтому я решила пригласить вас сегодня в клуб молодых предпринимателей! Мы начинаем первое заседание клуба! Давайте выясним, что мы сегодня будем обсуждать? Постарайтесь определить тему нашего первого заседания, посмотрев небольшой фрагмент мультфильма «Весна в Простоквашино».*  - Показ фрагмента мультипликационного фильма «Весна в Простоквашино». Фиксация темы, познавательных задач, которые называют учащиеся на доске.  - Актуализация правил групповой работы:   * *Распределите обязанности.* * *Выслушайте мнение каждого.* * *Найдите общее решение.* * *Выберите выступающего.* * *Следите за временем.* | | Просмотр видеофрагмента. Мозговой штурм: определение темы урока, постановка познавательных задач.  Запись темы урока в тетрадь.  Актуализация правил групповой работы | Л.: мотивация к изучению темы.  П: интерпретация видеотекста.  Р: планирование, целеполагание. |
| **2. Стадия осмысления:** работа школьников с новой учебной информацией, трансформация полученных знаний для решения практических задач. | 1. Формирование понятийного аппарата: введение понятий «бизнес» и «бизнесмен».  2.Организация деятельности по определению качеств успешного бизнесмена.  Прием: «Понятийное колесо».  *Ребята, от чего зависит успех в бизнесе?*  *Какими качествами должен обладать человек, чтобы стать успешным бизнесменом? Подумайте одну минуту в группе и назовите важные для предпринимателя качества.*  Фиксация качеств на доске.  *Благодаря современным социальным сетям у меня есть друг Гавриил Леви. С его экономическим продуктом вы сталкиваетесь каждый день!*  ***Гавриил Леви****– молодой российский бизнесмен, который к 30 годам смог добиться успеха и собрать состояние в 40 миллионов долларов.  В 2009 году, собрав группу самых лучших программистов и специалистов в области образования,****Гавриил Леви создал свой проект под названием «Dnevnik.ru».*** *Я попросила его написать для вас письмо и назвать в нем те качества, которые позволили ему стать успешным.*  *Выделите из письма 2-3 важных по вашему мнению качества, которые дополнят наш портрет успешного бизнесмена.*  *3.* Формирование понятийного аппарата: виды бизнеса.  *Обратимся к деятельности бизнесмена. Предлагаю рассмотреть этот вопрос на примере рекламных объявлений. Работая в группе, внимательно изучите объявления газеты (у вас 1 минута) и определите, какой деятельностью занимаются предприниматели нашего города.*  *Итак, мы видим с вами большое многообразие деятельности. Это и есть виды бизнеса. Это понятие новое для вас и чтобы разобраться в видах бизнеса я прошу вас сейчас поработать над созданием кластера.*  4.Формирование понятийного аппарата: формы бизнеса (индивидуальное предприятие, товарищество, акционерное общество).  5*.*Организация деятельности по переносу полученных знаний для решения практических задач. | | Выполнение упражнения с опорой на слайдовую презентацию (расставляют слова, вставляют пропущенные слова, определяют новые понятия, фиксируют их в тетради).  Определение качеств личности, необходимых для успеха в бизнесе.  Работа в группе. Учащиеся работают с письмом Гавриила Леви, выделяют те качества, которые позволят им в будущем стать успешными предпринимателями. Называют качества.  Работа в группе, анализ рекламных объявлений, озвучивание видов бизнеса (через деятельность).  Изучение и графическая систематизация нового учебного материала: составление кластера «виды бизнеса, иллюстрация кластера примерами (просмотренные объявления).  Анализ изображений, с опорой на имеющиеся знания (ситуации с героями мультфильма «Весна в Простоквашино»), определение форм бизнеса.  Решение проектной задачи (бизнес-идея), заполняют «Личную карточку предпринимателя», в которой должны отразить вид или виды бизнеса, форму бизнеса, логотип (отличительный знак) своего предполагаемого предприятия.  Публичная защита групп. | П: анализ, синтез, построение рассуждений, подведение под понятие.  Л.: самооценка, смыслообразование.  П.: анализ текстовой информации и ее интерпретация.  К.: планирование и реализация учебного сотрудничества в группе.  П.: анализ информации и ее интерпретация.  К.: реализация учебного сотрудничества в группе.  П.: анализ информации и ее интерпретация, подведение под понятие.  Л.: самоопределение.  К.: реализация учебного сотрудничества в группе при решении проектной задачи, постановка вопросов.  П.: построение рассуждение, доказательство своей позиции.  Р.: планирование, прогнозирование, волевая саморегуляция, контроль, само- и взаимооценка. |
| **Рефлексия**. | 1. Организация формирующего оценивания. Прием критериального оценивания (критерии предоставляются). | | Учащиеся, работая в группах, создают и представляют свои оценочные листы. | **Р**: оценка того, что усвоено и подлежит усвоению, самооценка своей деятельности. |