



Руководство по использованию фирменного стиля



ЦИФРОВАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА
РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)



ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Всегда используйте графические файлы из оригинальных макетов – не пытайтесь создавать их самостоятельно;

Графические файлы (элементы и макеты фирменной продукции) выдает оператор проекта. Также они размещаются в открытых источниках оператора проекта;

По вопросам применения фирменного стиля следует обращаться к оператору проекта.

СОДЕРЖАНИЕ

ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Фирменный знак	5
Охранное поле фирменного знака	6
Допустимые цветовые схемы использования фирменного знака	7
Недопустимые варианты использования фирменного знака	8
Палитра	9
Шрифты	10
Стилеобразующие элементы	11
Стены	12

ПРИМЕРЫ ДИЗАЙНА

Сувенирная продукция	21
Наградная продукция	24
Визитки, бейджи	25
Пресс-волл	26
Стенд	27
Роллапы	28

Внутри учебных помещений размещается одна информационная табличка (со знаком национального проекта «Образование» и гербом Министерства просвещения РФ).



Технические характеристики
размер: 200x400 мм
материал: ПВХ (толщина 3–5 мм) с печатью и защитной ламинацией
крепления: на скрытых дистанционных держателях или вплотную к стене



Элементы фирменного стиля

ФИРМЕННЫЙ ЗНАК



ЦИФРОВАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА
РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)



ЦИФРОВАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА
РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)



ЦИФРОВАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА
РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)



x

Минимальная высота:
20мм/57px

■
Фирменный знак (Логотип) состоит из шрифтового начертания и/или символа.

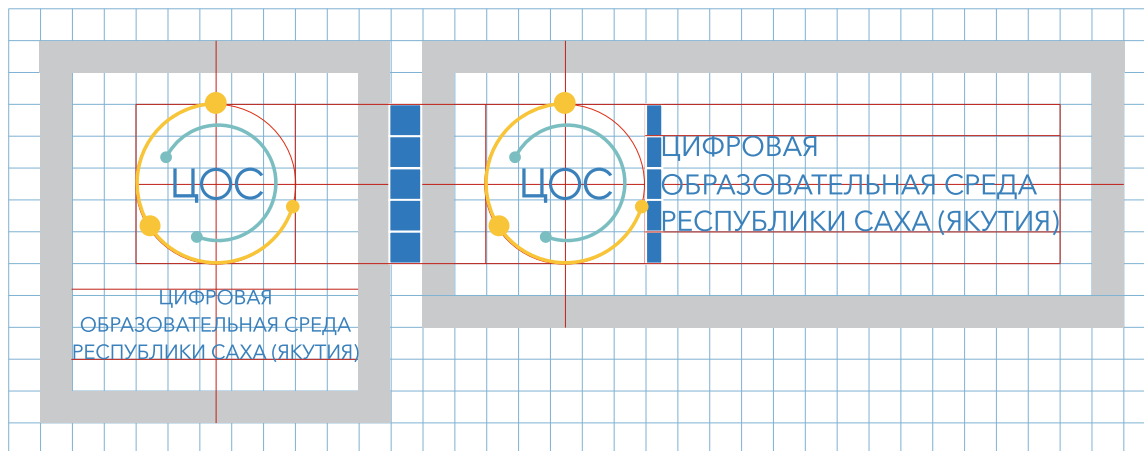
Для воспроизведения логотипа используйте только исходные файлы.

Недопустимы какие-либо изменения цвета, пропорций и начертания логотипа, а также его элементов.

Приоритет в использовании имеет центральная компоновка логоблока. Этот вариант логотипа предпочтительно использовать в афишах, сувенирной продукции, рекламных и информационных материалах.

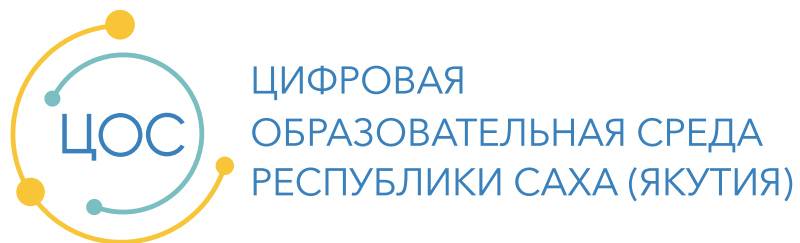
Дополнительная версия знака, используется в случаях, когда основная версия не удобна в использовании, например: для нестандартных форматов.

ОХРАННОЕ ПОЛЕ ФИРМЕННОГО ЗНАКА



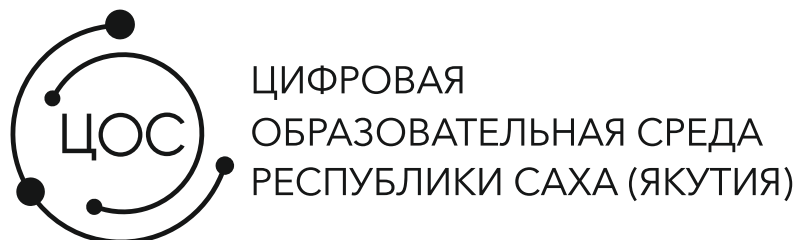
Охранное поле – это минимально допустимое расстояние от фирменного знака до других изобразительных или текстовых элементов макета (исключением являются случаи кобрендинга), а также до границ макета. Не допускается размещение графических или текстовых элементов внутри охранного поля и от условий использования. Для построения фирменного знака используется модуль $X - 1/5$ диаметра окружности знака. Охранное поле – $2x$ от окружности.

ДОПУСТИМЫЕ ЦВЕТОВЫЕ СХЕМЫ



Полноцветный

■
Полноцветная версия фирменного знака размещается только на белом фоне.



Черный монохром

■
Черный монохром используется только на белом фоне при печати в одну краску или в специальных случаях (внедрение в фирменный стиль другого мероприятия).



Белый монохром

■
Белый монохром используется на любом цветном и неоднотонном фоне.

ДОПУСТИМЫЕ ЦВЕТОВЫЕ СХЕМЫ



Варианты логоблока составлены согласно цветовым комбинациям палитры на стр. 10

НЕДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ

Искажение пропорций



Расположение полноцветного знака на цветном фоне



Замена или искажение цветов



Изменение расположения элементов

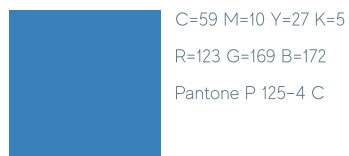
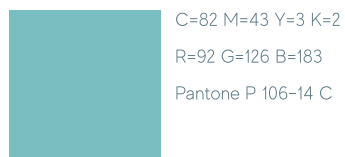
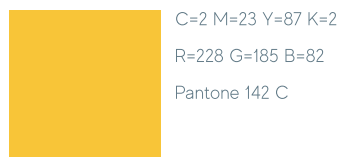


Изменение шрифта

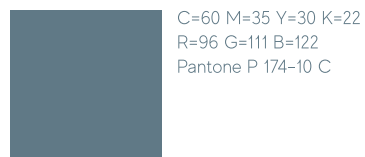
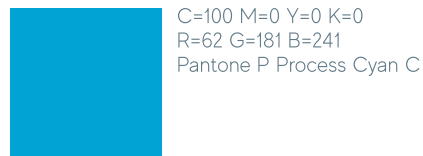
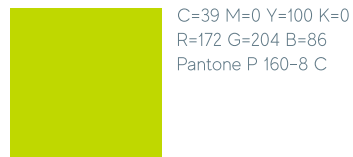
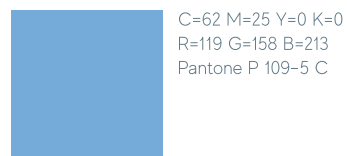


ПАЛИТРА

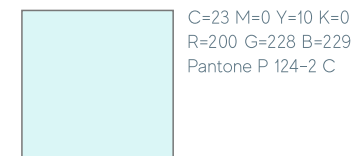
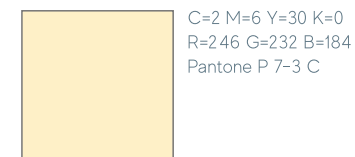
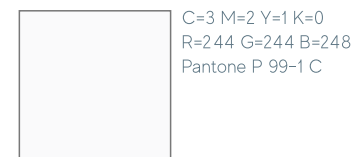
Основные цвета



Акцентные цвета



Фоновые цвета



Акцентный цвет может использоваться как вспомогательный к основному: для добавления яркости в интерьере, зонирования, навигации. Для фонового цвета стен рекомендуется использовать один из представленных оттенков белого. Такие цвета как сочетаются с яркими акцентами на стенах и мебели, так и хорошо выглядят в нейтральном интерьере.

ШРИФТЫ



АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890

■
Гарнитура логотипа:

AVENIR начертание Regular:
«ЦОС»

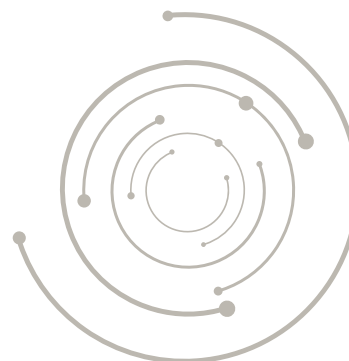
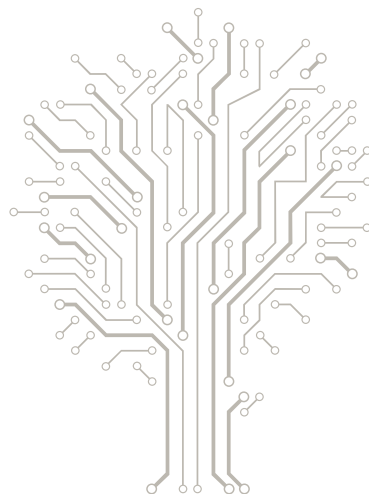
MADE Evolve Sans начертание
Medium:
«ЦИФРОВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
СРЕДА РЕСПУБЛИКИ САХА
(ЯКУТИЯ)»

Гарнитуры MADE Evolve Sans так же
следует использовать для набора
в печатной продукции.

MADE Evolve Sans Regular:
наборный текст.
MADE Evolve Sans Medium:
тексты, подзаголовки.
MADE Evolve Sans Bold:
выделения, заголовки.

Заголовок: размещение логотипа.
Подзаголовок: размещение логотипа
в макете.

СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ



■
Дополнительно стены могут брендироваться стилеобразующим элементом.

Графика может размещаться на любой свободной стене.

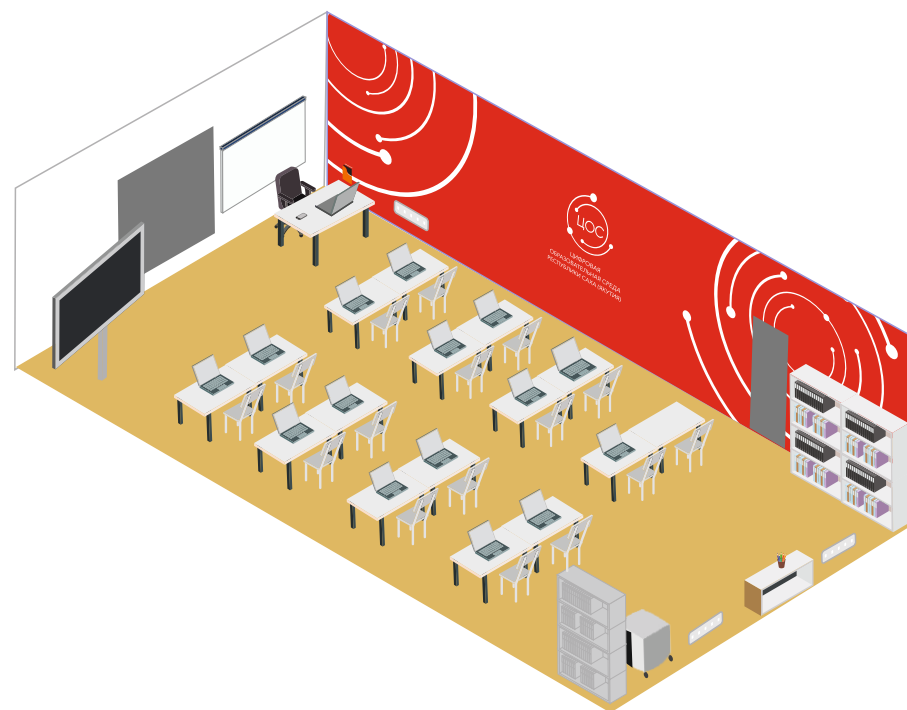
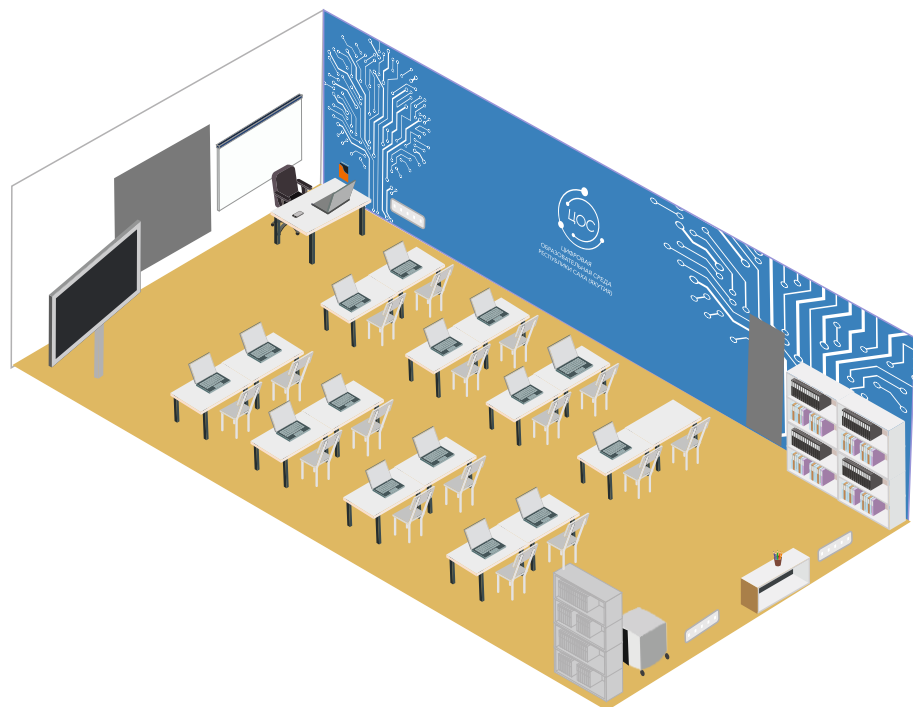
Рисунок наносится с помощью настенной наклейки или выкраски по трафарету в один цвет.

Графику лучше размещать на разных стенах с основным фирменным знаком.

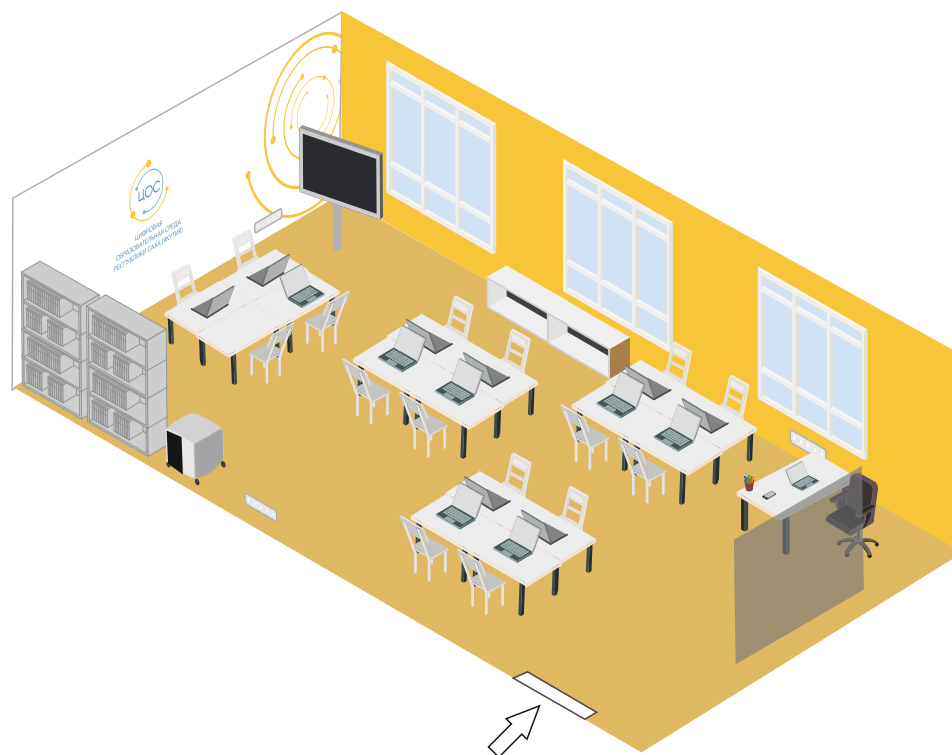
Макеты следует брать только из оригинальных файлов оператора проекта.

Элементы могут использоваться как совместно, так и по отдельности.

СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ



СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ



СТЕНЫ. ХОРОШИЕ РЕШЕНИЯ

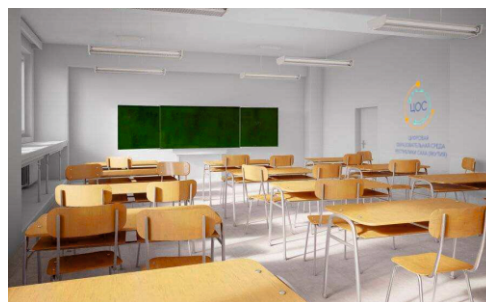
■ На стенах следует выдерживать минималистичный декор, не должно быть информационного шума. Например, цветом выделяются зоны, поверхности для рисования. Простой и эффектный прием декорирования – выделить цветом одну стену или конструктивные элементы (балки, колонны). Основной цвет стен следует использовать светлый. Не следует декорировать стены фотообоями со стоковыми изображениями, конструкциями из гипсокартона и пластика и другим нефункциональным декором.

СТЕНЫ. ХОРОШИЕ РЕШЕНИЯ



Хорошо

Выделение одной стены (части стены, колонны) в яркий цвет.



Хорошо

Стены нейтрального светлого цвета без декора.

СТЕНЫ. ПЛОХИЕ ПРИМЕРЫ



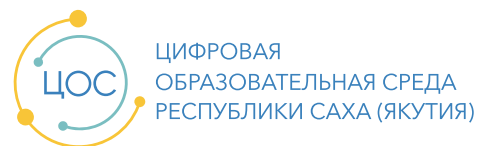
Плохо

Слишком яркая графика и надписи без смысла;
Много хаотичных рисунков без смысла;
Гипсокартонные конструкции-пристройки к основным стенам: арки, полки, деревья и пр.



СТЕНЫ. НАСТЕННЫЙ ФИРМЕННЫЙ ЗНАК

Настенный фирменный знак. Для белых и светлых поверхностей стен



Внутри учебных помещений размещается один фирменный знак. Дополнительные помещения (рекреации, библиотеки) нет необходимости брендировать этими элементами.

Настенный фирменный знак. Для цветных стен



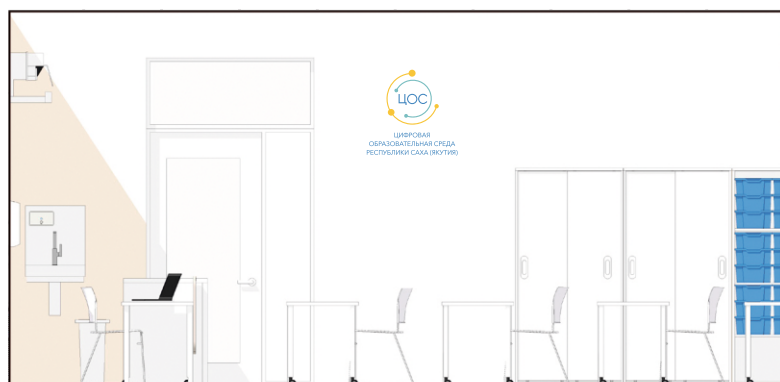
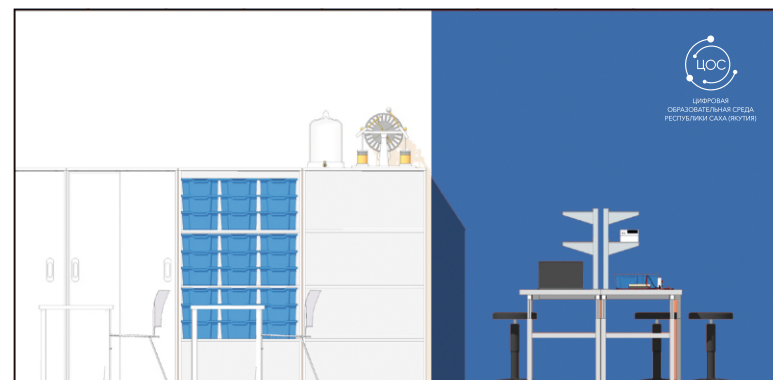
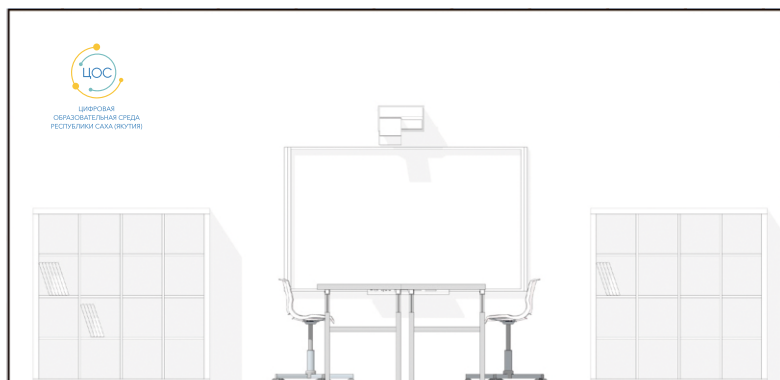
Технические характеристики

размер: длина 600–1500 мм

материал: вариант 1. ПВХ (толщина 5–20 мм) с печатью и защитной ламинацией;
вариант 2. Интерьерная наклейка или графика

крепления: на скрытых дистанционных держателях или вплотную к стене

СТЕНЫ. РАЗМЕЩЕНИЕ ФИРМЕННОГО ЗНАКА



Фирменный знак размещается на любой свободной стене после того, как благоустроено помещение, чтобы он не помешал размещению мебели и методического материала.



Примеры дизайна

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ. КРУЖКИ



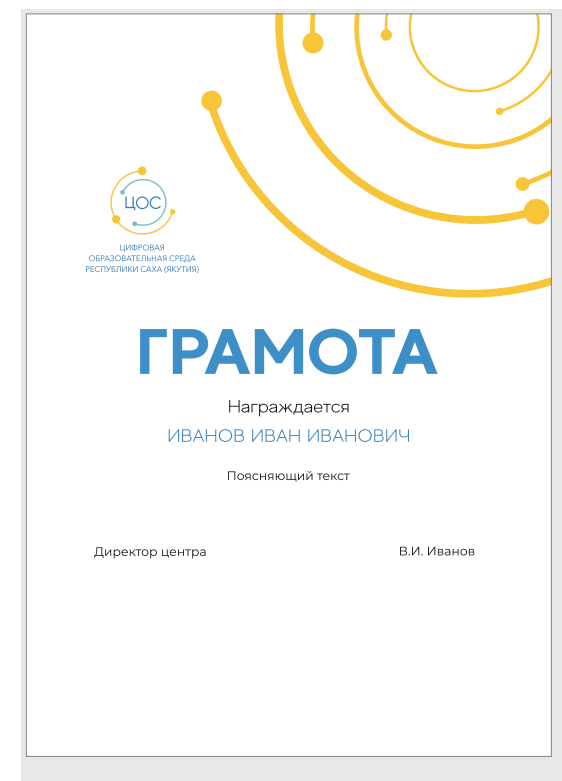
СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ. ПАКЕТЫ



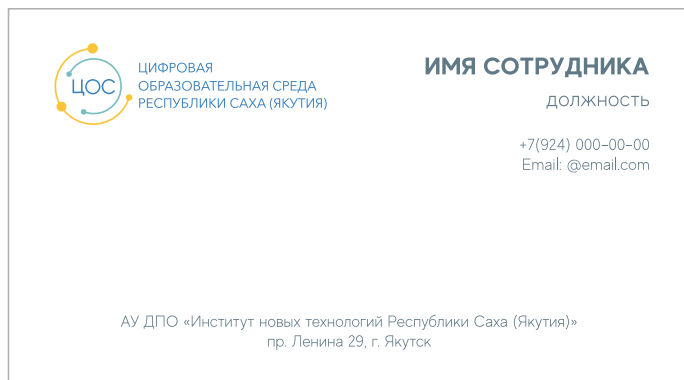
СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ. ФУТБОЛКИ



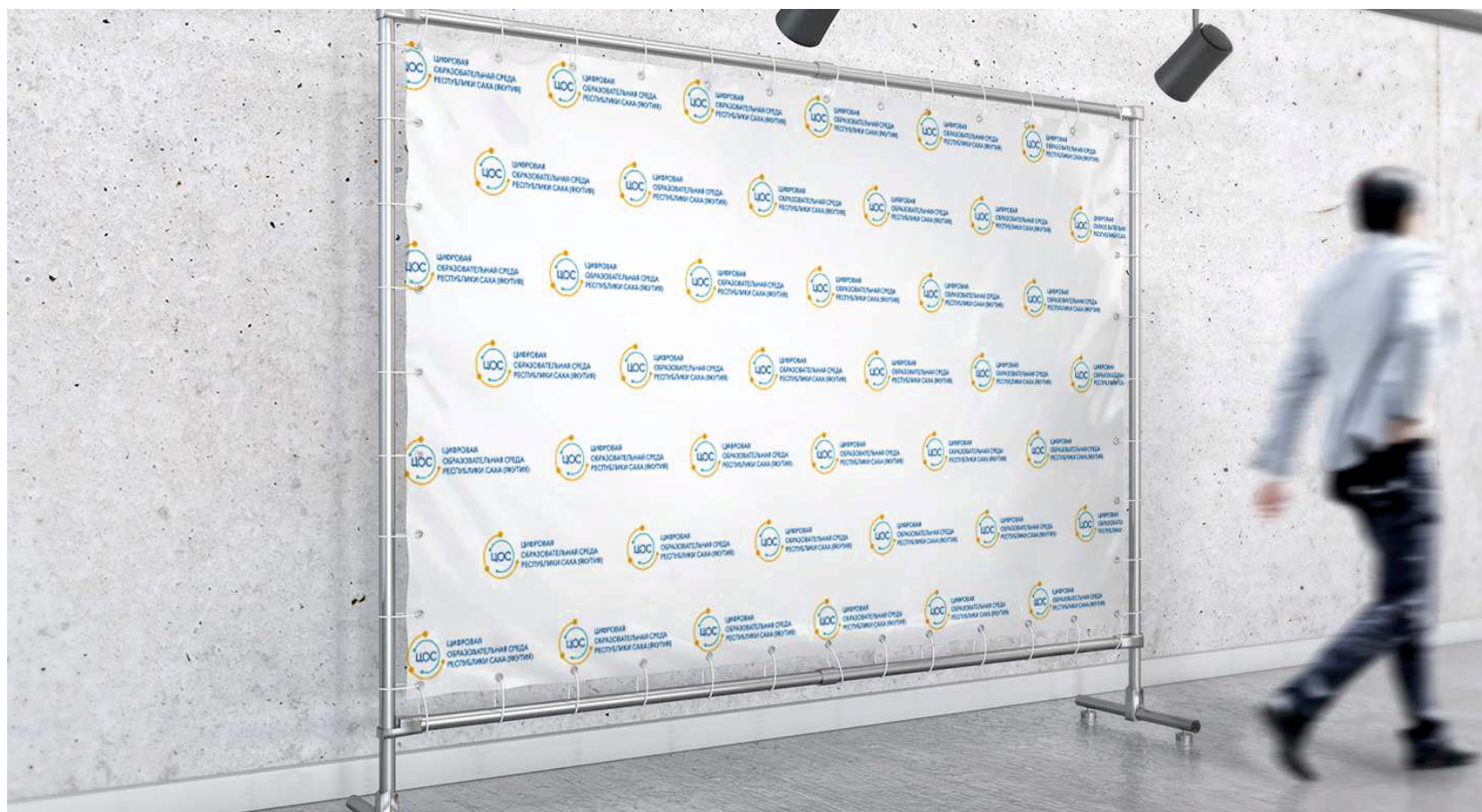
НАГРАДНАЯ ПРОДУКЦИЯ



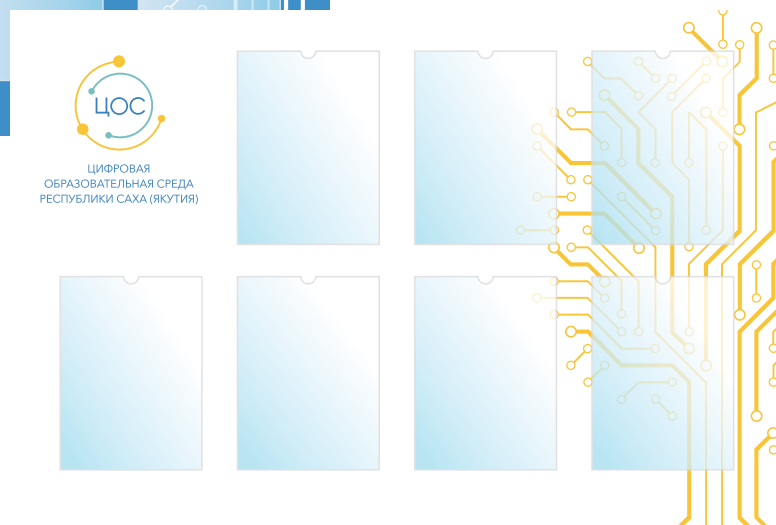
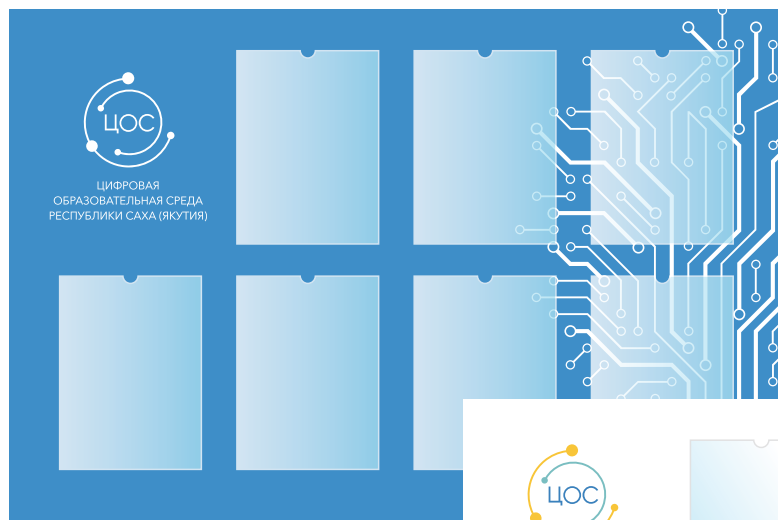
ВИЗИТКИ, БЕЙДЖИ



ПРЕСС-ВОЛЛ



СТЕНД



Информационный стенд может быть с ячейками других форматов (А4, А2). Готовые макеты выдает оператор проекта.

Технические характеристики

размер: 1200×800 мм

материал: ПВХ (толщина 5–10 мм) с печатью и защитной ламинацией

РОЛЛАПЫ





ЦИФРОВАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА
РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)